



نبذة تعريفية

:: الرؤية ::

أن نكون الشركة الرائدة في مجال الحلول المالية الإلكترونية

:: الرسالة ::

توفير الحلول المتكاملة والخدمات الراقية والمميزة لعملائها في مجال التعاملات المالية الإلكترونية، وتيسر وتسهيل الارتباط بالتجارة الإلكترونية وجعلها في متناول الجميع . وذلك بمستوى راق يساعد على تحقيق أهداف العملاء . وتكوين شراكات إستراتيجية تزيد من سرعة تحقيق أهداف الشركة.

:: نبذه عنا ::

أنشئت شركة نقد لحلول الدفع الإلكتروني، كأول شركة تقوم بتقديم الحل ول المالية الإلكترونية بشكل عام، في المملكة العربية السعودية . وذلك عن طريق الشراكة الإستراتيجية مع مؤسسة نظم قنوات الدفع، بهدف سد الحاجة المحلية في مجال الحلول المالية الإلكترونية، والتي باتت في غاية الأهمية وخصوصاً في هذا العصر التقني الجديد.

بدأت الشركة أنشطتها في عام ١٤٢٧ هـ / ٢٠٠٦ م من مكتبها في هونق كونغ (Hong Kong) بتصريح رقم ١٠٣٩٨٢٣ من دولة هونق كونغ، واستطاعت خلال فترة قصيرة من تكوين العديد من الشراكات الإستراتيجية في الصين والسعودية والأردن والسودان وأمريكا، وذلك بهدف تقديم خدماتها في هذه الدول كحلول ما لية يعتمد عليها . وتأتي هذه الشراكات كأول الخطوات التي قامت بها الشركة لبداية أنشطتها.

وبقراءة رسالة نقد نجد أن الشركة توظف كل مواردها لرقى بمستوى التعاملات المالية الإلكترونية من كونها شبه معدومة في بعض الدول، إلى أن تكون أحد الطرق الرئيسية في تعاملات الناس، كما أن الرسالة تشير إلى رفع مستوى الثقة في التجارة الإلكترونية لدى الأفراد والشركات التجارية، وإعطائهم فرصة أمنة ليخوضوا هذه التجربة بكل ثقة.

إن ما تقوم به نقد من حلول مالية إلكترونية، يأتي تبعاً للتطور الهائل والضخم الذي يشهده العالم بأسره، ويحتّم على جميع من يريد الخوض في هذه الثروة التقنية الهائلة أن يكون لديه العديد من الحلول التي تمكنه من مسايرة هذا التطور، ومن هذه الحلول الحلول المالية الإلكترونية والتي أخذت نقد على عاتقها، تقديم أرقى وأجود الخدمات لعملائها وشركائها في هذا المجال

:: أهداف نقد ::

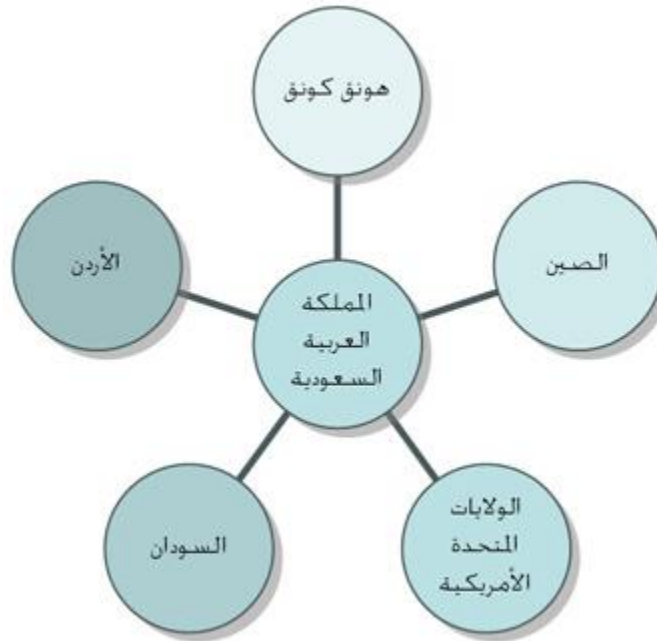
- ❖ توفير وسائل و طرق الشراء الإلكتروني الآمن والمطابق للشريعة الإسلامية: يأتي هذا الهدف في حين غياب وسائل الدفع الإلكترونية الآمنة، وكذلك عدم مطابقة أغلب هذه الوسائل للشريعة الإسلامية، وهذه الوسيلة تمكن عملاء نقد من التخابط والتعامل مع أي جهة أخرى حول العالم تتعامل بالحلول الإلكترونية مع عملائها في بيع وعرض السلع والبضائع لهم.
- ❖ تقديم الحلول الإلكترونية الآمنة للعارضين والتجار : يبين لنا هذا الهدف اهتمام شركة نقد بالطرف الآخر من المعاملة المالية بشكل عام ألا وهو العارض أو التاجر ، حيث تقدم نقد الحلول الراقية والآمنة والسهلة في تناول أي شخص يريد عرض بضائعه على الإنترنت وتطبيق الحلول المالية الإلكترونية المتقدمة لعملائه.
- ❖ توفير الحلول الإلكترونية الآمنة للحكومات الإلكترونية : يمثل هذا الهدف جميع الحلول المالية الإلكترونية الوسيطة بين الحكومات الإلكترونية والمراجعين لتلك الحكومات، حيث انه حلقة وصل بين الطرفين، يسعى لتوفير أرقى وأعلى درجات الأمان للحكومات الإلكترونية، وأسهل وأيسر الطرق للمراجعين. وبهذا يكون نقد قد ساهم في دفع عجلة الحكومات الإلكترونية.
- ❖ بناء مفهوم جديد للاعتمادية والأمان الإلكتروني : تسعى شركة نقد لبناء مفهوم جديد من الاعتمادية والأمان في التعاملات المالية الإلكترونية، وفتح الطريق الآمن أمام الشركات لخوض التجارة الإلكترونية بكل ثقة، بعيداً عن مشاكل الأمان وعدم الوثوق في مثل هذه التعاملات.
- ❖ تسهيل تلقي التقنية وتوظيفها بالشكل الأمثل: تهتم شركة نقد بتوصيل كل ما يحدث في العالم من تقنيات جديدة ومتسارعة، إلى من يريد ان يستفيد منها، وتسعى لتحقيق ذلك من خلال باكورة خدماتها التي تقدمها لعملائها بشكل يضمن الشفافية والمصداقية.

:: هيكل الشركة ::

يمثل الشكل الهيكلي التالي أقسام ولجان الشركة بشكل علم ويندرج تحت هذه الهيكلية تقسيمات أخرى خاصة بكل قسم على حدة.



أما بالنسبة لفروع ومكاتب الشركة حسب الدول، فالشكل التالي يبين كل الدول التي لدى نقد فروع فيها:





بطاقات الشراء

مقدمة تعريفية

تأتي بطاقات الشراء من شركة نقد كأحدى منتجاتها، والتي تقدم حلولاً راقية وآمنة لعملائها وذلك فيما يخص بعض المشاكل المرتبطة بالشراء الإلكتروني وبالأخص الشراء عن طريق الإنترنت، فهذه البطاقة تمكن حاملها من الشراء من أي موقع على الإنترنت يقدم خدمات البيع الإلكتروني وني المتقدمة، عند طريق الوسطاء الماليين أمثال فيزا و ماستركارد.

كما تؤكد بطاقات الشراء من شركة نقد على مدى إصرار الشركة في تقديم التسهيلات في مجال الشراء والبيع عن طريق الإنترنت وجعل المتسوق الإلكتروني يترك جميع الأعباء المتعلقة بأنظمة البيع الإلكترونية لدى التاجر أو العارض، ويهتم فقط باختيار ما يناسبه من منتجات.

لو أمعنا النظر في المشكلة التي تتطرق لها بطاقات الشراء لوجدناها مشكلة جدير بأن تحظى بالاهتمام، وذلك لما يتطلب من المتسوق لكي يحصل على بطاقة ائتمانية من البنك . وفي حالة حصوله عليها قد يتخرج في استخداماها عن طريق الإنترنت وذلك خوفا من السرقات الإلكترونية، بالإضافة إلى تعارض البطاقات الائتمانية مع الشريعة الإسلامية، وما إل ي ذلك من المشاكل التي ساهمت بشكل أساسي في زيادة الفجوة بين المتسوق والسوق الإلكتروني.

ما هي بطاقات الشراء ؟

بطاقات الشراء هي عبارة عن نظام متكامل يستطيع العميل الاستفادة منه عن طريق نوعين من البطاقات النوع الأول وهو بطاقة نقد والنوع الثاني وهو بطاقات الشحن هذا النظام يأتي ليقدم الحلول الذكية والأمنة لكل المشاكل المتعلقة بالشراء عن طريق الإنترنت. وفيما يلي تفصيل لهذه البطاقات:

❖ النوع الأول بطاقات نقد :

وهي عبارة عن بطاقة تحتوي على رقمين الرقم الأول يمثل رقم بطاقة نقد ويمكن حامل هذه البطاقة من الشراء عبر أي موقع يقبل بطاقات نقد، والرقم الثاني عبارة عن رقم من الوسيط المالي فيزا أو ماستركارد ويمكن حامل هذه البطاقة من الشراء من جميع المواقع التي لا تدعم بطاقات نقد . وبهذه الطريقة نظمن للمتسوق إمكانية شراءه من أي بائع سواء يقبل بطاقات نقد أو لا يقبلها.

❖ النوع الثاني بطاقات الشحن :

وهي عبارة عن بطاقات متوفرة في جميع محلات البيع، تحتوي على نقاط يقوم العميل بشرائها لشحن بطاقته الرئسية (بطاقة نقد) بالمبلغ الذي يردده . وتوجد هذه البطاقة على عدة فئات مختلفة لتناسب العميل والمبلغ الذي يريد أن يشحن به بطاقة نقد.

كما يستطيع العميل إدارة هذا الحساب بشكل كامل عن طريق موقع الشركة.

شكل بطاقات الشراء ؟

ما يميز بطاقات الشراء أنها متوفرة في جميع محلات التسوق (سوبر مارك ت)
ويستطيع أي شخص الحصول عليها بسهولة . كذلك ايضا بالنسبة لبطاقات الشحن فهي
متوفرة في جميع محلات التسوق.

تبيين الصورة في الأسفل بطاقة الشراء من شركة نقد.





بوابة المبيعات

مقدمة تعريفية

عندما نمعن النظر في مجال التجارة الإلكترونية وتطورها الهائل في العالم، نجد أنها بدأت تأخذ الكثير من شعبية التجارة التقليدية، وذلك لما توفره من إمكانيات، وتتحدى به من ميزات تمكنها من منافسة مثيلتها التقليدية. فكل ما تريده بين يديك وتحصل عليه بضغطة زر وتتمكن من مشاهدته والمقارنة بينه وبين العديد من أمثاله في خلال دقائق معدودة.

بل أن ما يشجع على هذا النوع من التجارة (التجارة الإلكترونية) هو صغر رأس المال المطلوب لتأسيس محل تجاري على الإنترنت. بل أن تكاليف هذا الأمر لا تعد في ا لحسبان لقلّة ثمنها.

ولكن قد يكون هناك هاجس يصد الكثير من الذين يرغبون في مزاوله هذا النوع من التجارة ألا وهو هاجس قبض الأموال من الزبائن وضمان وصولها للبائع أو التاجر، بطريقة سليمة وميسرة.

من هنا حرصت شركة نقد في طرح حلولها الذكية لمثل هذه المشاكل، فأنتجت بوابة المبيعات كأحد الحلول المقدمة لعملائها التجار أو العارضين، الذين يرغبون في تحقيق أعلى ربحية من مبيعاتهم ويحفظون أكبر قدر من الجهد المبذول في ذلك . كما توفر لهم بوابة المبيعات أعلى درجات الأمان لمبيعاتهم، وعمالئهم في نفس الوقت، وتقوم بجمع الأعمال الخاصة بتحصيل الأموال من جميع الوسطاء العالميين أمثال فيزا و ماستر كارد.